

ELEGANT & TIMELESS - CAREN PFLEGER



(<http://homeandartzurich.tumblr.com/image/128714909439>)

SEP 9, 2015 ([HTTP://HOMEANDARTZURICH.TUMBLR.COM/POST/128714909439/ELEGANT-TIMELESS-CAREN-PFLEGER-DIE-MARKE](http://homeandartzurich.tumblr.com/post/128714909439/elegant-timeless-caren-pfleger-die-marke))

Elegant & Timeless - Caren Pfleger

Die Marke **Caren Pfleger** vielen noch bekannt aus den 80ern und 90er Jahren, ist zurück mit kuschelweichem Strick, der in Norditalien in einer kleinen Manufaktur hergestellt wird. [...]

Caren Pfleger (eigentlich Katharina von Paffendorf) begann ihre Karriere als Fotomodell in den siebziger Jahren in New York. Sie studierte Mode am Fashion Institute of Technology in New York, gründete eine Modeagentur und präsentierte 1986 ihre erste Modekollektion für die Geschäftsfrau.

Caren Pfleger sagt: "Ich arbeite am liebsten für Frauen, die auch arbeiten". Ihre Mode kam sehr gut an, es folgte eine schnelle und steile Karriere, bis zum Fall in der zweiten Hälfte, der neunziger und Caren Pfleger klinkte sich aus.

Fünfzehn Jahre war es ruhig um die **Marke Caren Pfleger** (<http://www.carenpfleger.com/>), bis zu diesem Zeitpunkt, als sich der Zürcher Immobilienunternehmer Oliver Wolfensberger die Markenrechte sicherte. Wolfensberger gab einem kreativen Team den Auftrag, eine Kollektion zu entwerfen. Creative Director ist Nathalie Schönenberger, die bereits selbst mit ihren «NDS-Flugtaschen» internationale Erfolge feierte. 2014 war dann die Erstpräsentation in Zürich.

Herbst/Winter 2015



Caren Pfleger baut auf Naturtöne diesen Herbst, wie Beige, Nuss und Crème sowie Grau, Schwarz und Navy auf. Das Markenzeichen des Labels ist ein schmaler Streifen, der sich je nach Kleidungsstück prominent in Kontrastfarbe präsentiert oder dezente Akzente am Saum setzt. Die Kollektion ist eine Kombination zwischen Glamour und Sachlichkeit - kuschelweich, langlebig, wunderschön und feminin.



Caren Pfleger lebt heute in New York und Köln. Seit 2000 veröffentlichte sie einige Bücher zum Thema Wellness & Beauty zum Beispiel das Buch: Charisma - Die sieben Säulen der Schönheit (2001) - Ihr Ratgeber beweist, dass Schönsein nicht mit 30 endet.

"Jede Frau ist einzigartig und schön" - das Credo von Caren Pfleger

Source: Caren Pfleger PR and Home & Art by Nicole

#CARENPFLEGER ([HTTP://HOMEANDARTZURICH.TUMBLR.COM/TAGGED/CARENPFLEGER](http://homeandartzurich.tumblr.com/tagged/carenpfleger))