

CCMAG#3/2014

MAGAZINE OF THE CINNAMON CIRCLE



BHUTAN

LAND OF THE THUNDER DRAGON

A JOURNEY
THROUGH
THE TINY
KINGDOM IN
THE CLOUDS



STAMPING GROUND: MARADIVA VILLAS, RESORT & SPA / **MAURITIUS**
MORE CARIBBEAN THAN CORNWALL: TRESKO ISLAND / ISLES OF SCILLY **UK**
THE BEST ROOM NUMBERS FOR GRAIL SEEKERS: FAVOURITE HIDEAWAYS

WWW.CARENPFLEGER.COM

COMEBACK IN CASHMERE

**ALWAYS TRAVEL IN STYLE -
THE COMEBACK OF CAREN PFLEGER**

DIE NEUE CASHMERE-KOLLEKTION VON CAREN PFLEGER
IST DER IDEALE BEGLEITER FÜR IHREN NÄCHSTEN URLAUB.
OB ALS EXKLUSIVE KUSCHELWEICHE DECKE IM FLUGZEUG
ODER ALS WÄRMENDE TEILE ÜBER DEM BIKINI -
DIE STRICKUMHÄNGE SIND EIN ABSOLUTES »MUST«
FÜR FASHIONISTAS AUF REISEN.

*THE NEW CASHMERE COLLECTION FROM CAREN PFLEGER
IS THE IDEAL COMPANION FOR YOUR NEXT VACATION.
WHETHER YOU WANT AN EXCLUSIVE SOFT, SNUG
BLANKET TO PULL AROUND YOU DURING YOUR FLIGHT,
OR JUST SOMETHING TO SLIP OVER YOUR BIKINI BY THE
POOL, THESE KNITTED WRAPS ARE A MUST FOR THE
JET-SETTING FASHIONISTA.*





Caren Pflieger was the brand in »the« 1980s and 1990s. The fashion designer and beauty queen ranked among the best-known German fashion icons, her collections celebrating a string of international successes.

After stepping back for a creative timeout, her brand is now gracing the catwalks once again. Creative director Nathalie Schönenberger – herself no stranger to international success thanks to her »NDS flight bags« – recently unveiled

the new collection. Casual cashmere knitwear with a comfortable fit is at its core, a masterful expression of timeless female elegance. Creamy white, black and navy blue are the only colors. Delicate stripes create both a delightful contrast and a memorable hallmark. The collection will go on sale in selected exclusive boutiques and department stores this fall.

→ WWW.CARENPFLEGER.COM

Caren Pflieger war die Marke der 80er und 90er Jahre. Die Modedesignerin und Beauty-Queen gehörte zu den bekanntesten deutschen Modepersönlichkeiten und ihre Kollektionen feierten internationale Erfolge.

Dann legte sie eine schöpferische Pause ein und jetzt ist der Markenname zurück auf dem Laufsteg. Die Creative Director, Nathalie Schönenberger, die bereits selbst mit ihren »NDS-Flugtaschen« internationale Erfolge feierte,

präsentierte vor kurzem die neue Kollektion. Leger und bequem geschnittene Cashmere-Strick-Teile bilden den Kern der Kollektion. Sie soll eine zeitlose weibliche Eleganz zum Ausdruck bringen. Die Farben beschränken sich auf Crémeweiss, Schwarz und Navy. Filigrane Kontraststreifen bilden ein wesentliches Markenzeichen aus. Die Kollektion wird ab Herbst 2014 in diversen exklusiven Boutiquen und Warenhäusern zum Kauf angeboten.

